

Meerjarenplan 2023-2026

Stichting REDD+ Business Initiative

1. Introductie

De twee meest urgente milieuproblemen van onze tijd zijn klimaatverandering en het verlies aan biodiversiteit. Beide hebben een breed scala aan interventies nodig waarbij het behoud van tropische bossen een grote hefboom is voor beide kwesties. Het jaarlijkse verlies aan tropisch regenwoud is sinds 2014 met 41% toegenomen, resulterend in een emissie van 4,3 GtCO₂ per jaar, ongeveer gelijk aan de totale jaarlijkse uitstoot van de EU. Daarnaast zijn tropische bossen de habitat van meer dan de helft van alle landgebonden diersoorten ter wereld. Mede door ontbossing loopt dit aantal drastisch terug. Aanvullend is het relevant te vermelden dat wereldwijd zo'n 800 miljoen mensen afhankelijk zijn van tropische bossen voor hun levensonderhoud. Dit maakt het beschermen ervan dus niet alleen een ecologisch maar ook sociaal belang.

Een belangrijk instrument om de ontbossing te stoppen is het UNFCCC REDD+ raamwerk. Dit raamwerk biedt concrete handvatten voor het terugdringen van de ontbossing in de tropen als onderdeel van het VN-klimaatverdrag. Private actoren - zoals bedrijven - kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan de implementatie van REDD+ door hun vooralsnog onvermijdelijke CO₂-uitstoot te compenseren d.m.v. de aankoop van carbon credits. En daarmee het behoud van tropische bossen met hun rijke biodiversiteit te financieren. Hoewel het REDD+ raamwerk de potentie heeft een grote bijdrage te leveren aan het tegengaan van ontbossing in de tropen, is het instrument nog steeds niet op schaal ingezet door onbekendheid bij het bedrijfsleven, onvoldoende transparantie van de carbon credit markt en onvoldoende inzet van overheden.

Om hier verandering in te brengen werd in 2013 het REDD+ Business Initiative opgezet door het Platform Biodiversiteit, Ecosystemen en Economie, een initiatief van VNO-NCW en IUCN Nederland. Daarmee werd invulling gegeven aan één van de adviezen van de Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen (2011) onder voorzitterschap van oud-minister Hans Alders van Milieu. REDD+ werd in deze Taskforce geïdentificeerd als een belangrijk instrument om de private sector te betrekken bij het aanpakken van zowel het verlies aan biodiversiteit als de klimaatverandering.

Sinds 2017 is het REDD+ Business Initiative verder gegaan als zelfstandig platform zonder winstoogmerk. Het REDD+ Business Initiative werkt op basis van een Memorandum of Understanding (hieronder afgekort tot MoU) dat de deelnemende partijen in 2017 voor het eerst hebben getekend en dat inmiddels enkele malen is ge-update. De meest recente MoU dateert van januari 2023. De samenwerking bestaat momenteel uit 13 bedrijven en twee strategische partners: IUCN NL en MVO Nederland. Het Samenwerkingsverband wordt van advies voorzien door een groep van 10 NGO's

De Stichting REDD+ Business Initiative (hieronder afgekort tot Stichting RBI) is op 25 januari 2023 opgericht om het Samenwerkingsverband REDD+ Business Initiative (hieronder afgekort tot Samenwerkingsverband RBI) te ondersteunen in het op een adequate wijze vervullen van haar opdracht zoals vastgelegd in de MoU. Het Samenwerkingsverband RBI is deelnemer van de Stichting RBI (conform Art.7A van de statuten) in de persoon van haar voorzitter.

2. Lengte en geldigheidsduur

Dit meerjarenplan heeft een looptijd van 1 maart 2023 tot 1 januari 2026

3. Doel, Visie en Missie

Doel

Het overkoepelende doel van de Stichting RBI is om positieve sociale en ecologische impact te realiseren, door bedrijven te stimuleren te investeren in het behoud en duurzaam gebruik van tropische bossen en hun omgeving. Dit vanwege de rijkdom aan biodiversiteit, de enorme CO₂-opslagcapaciteit en de levering van meerdere ecosysteemdiensten aan lokale gemeenschappen.

Visie

De Stichting RBI werkt daarbij vanuit de visie dat vermindering van ontbossing in de tropen cruciaal is voor het tegengaan van klimaatverandering en het stoppen van het mondiale biodiversiteitsverlies. Het REDD+-mechanisme van de VN, zoals bedoeld in artikel 5 van het Akkoord van Parijs, is een zeer effectief mechanisme om dit te bereiken.

Missie

De Stichting RBI stelt zich ten doel om:

1. Bedrijven bewust te maken van de potentie van REDD+ en te stimuleren om REDD+ op te nemen in hun bedrijfsstrategie
2. Bedrijven te bewegen de daad bij het woord te voegen en REDD+ projecten te ondersteunen via de aankoop van REDD+ credits of duurzame commodities uit REDD+ projecten
3. Informatiebron en gids te zijn voor deelnemende bedrijven van het Samenwerkingsverband in hun zoektocht naar verantwoorde REDD+ projecten en bos-gerelateerde carbon credits van hoge kwaliteit
4. Nieuwe bedrijven aan te moedigen om mee te doen
5. Namens de deelnemende bedrijven aan het Samenwerkingsverband bij te dragen aan het transparanter maken van de vrijwillige carbon credit markt
6. Namens de deelnemende bedrijven aan het Samenwerkingsverband overheden te bewegen om het belang van vrijwillige actie van de private sector op het gebied van REDD+ te erkennen, om hun eigen REDD+ inspanningen op te voeren en te zorgen voor betere regulering van de (vrijwillige) markt.

Dit alles is cruciaal voor het op grote schaal redden van tropische bossen.

4. Ambitie

De unieke positie van het REDD+ Business Initiative wordt nog niet ten volle benut. Het lange termijn doel van Stichting RBI is daarom om een erkende, succesvolle aanjager te zijn van het REDD+ mechanisme via de vrijwillige markt. Met als uiteindelijk doel een substantiële bijdrage te leveren aan het behoud en herstel van tropische bossen. Om deze ambitie waar te kunnen maken moet de Stichting haar inspanningen op het gebied van communicatie, ondersteuning van bedrijven en werving en lobby flink opvoeren. Het streeft naar een stapsgewijze aanpak met als middellange termijn doel (2025) om het aantal deelnemende bedrijven aan het Samenwerkingsverband uit te breiden van 13 naar 20 en om hun gecombineerde impact op 3 MtCO₂/jaar te brengen. Dit niveau is nodig om een stabiele organisatie te worden en een relevante speler te blijven in de snelgroeiende vrijwillige koolstofmarkt en om op termijn uit te kunnen groeien van een overwegend Nederlands initiatief tot een Europese organisatie.

5. Stappenplan/activiteiten

Het REDD+ Business Initiative heeft als vrijwillig, niet-commercieel samenwerkingsverband een geleidelijke groei doorgemaakt van 5 deelnemende bedrijven in 2017 tot 13 bedrijven in 2022. In de periode 2017 tot 2021 hebben de bedrijven gezamenlijk een emissiereductie gerealiseerd van 8,7

MtCO₂, oftewel een gemiddelde emissiereductie van 1,7 MtCO₂ per jaar¹. Om de ambities te realiseren is dus zowel een verdubbeling van het aantal deelnemende bedrijven als van hun gezamenlijke impact nodig. De afgelopen jaren hebben geleerd dat het REDD+ Business Initiative een unieke rol vervult in de wereld van REDD+ vanwege de brede samenstelling, het niet-commerciële karakter, het accent op kennisuitwisseling en het streven naar interactie met overheden. Dit heeft geresulteerd in een actieve participatie van de deelnemende bedrijven aan de discussies die door het secretariaat van het REDD+ Business Initiative werden georganiseerd en in een directe interactie met zowel de Nederlandse als de Europese overheid (oa EU commissaris Frans Timmermans).

Dit neemt niet weg dat het moeilijk is gebleken met de geringe beschikbare capaciteit van het secretariaat van het Samenwerkingsverband de nodige slagkracht te ontwikkelen om bedrijven te overtuigen van het belang van deelname. Temeer omdat bedrijven geen commercieel belang hebben bij deelname. De Stichting RBI is opgezet om hier verandering in te brengen. Zij zal dit doen door in te zetten op:

Communicatie

Om alle stakeholders die betrokken zijn bij het REDD+ Business Initiative in algemene zin te informeren zal gecommuniceerd worden langs een viertal lijnen;

- Website: Regelmatige up-dates en het regelmatig plaatsen van nieuwsberichten
- Nieuwsbrieven: met informatie over de stand van zaken rond ontbossing in de tropen, over ontwikkelingen op de vrijwillige koolstofmarkt mbt REDD+, over beleidsontwikkelingen mbt REDD+ en over de stichting RBI zelf.
- LinkedIn: actieve berichtgeving op de RBI pagina
- Deelname aan publieke bijeenkomsten waar nieuwe ontwikkelingen rond REDD+ besproken worden en het REDD+ Business Initiative door de Stichting RBI gepromoot kan worden

Ondersteuning van deelnemende bedrijven

De dienstverlening aan de bedrijven die deelnemen aan het REDD+ Business Initiative is maatwerk en vergt dus regelmatige interactie. Dat betreft het verstrekken van algemene informatie over de beleids- en marktontwikkelingen van REDD+ en specifieke informatie over REDD+ projecten waar de Stichting RBI bij betrokken is; de zogenaamde Flagship projecten. Met als potentieel onderdeel het organiseren van bezoeken van de deelnemers aan deze Flagship projecten.

Versterken Samenwerkingsverband

In de huidige omvang is het Samenwerkingsverband kwetsbaar door een te kleine omvang. Dat maakt dat het werven van nieuwe deelnemers een cruciale taak is voor de Stichting RBI. Deze werving verloopt langs een drietal lijnen:

- Benutten van het huidige netwerk van stichting RBI via het opvolgen van 'warme contacten' van deelnemende organisaties
- Het organiseren van publieke bijeenkomsten waar potentiële deelnemers kennis kunnen maken met REDD+ en met het REDD+ Business Initiative. Zowel op het niveau van duurzaamheidsmanagers als CEO's
- Het uitbouwen van samenwerkingsverbanden waar het REDD+ Business Initiative nu al aan deelneemt, zoals de Natural Climate Solutions Alliance (NCS Alliance)

Lobby en belangenbehartiging

De Stichting RBI ondersteunt de bedrijven in het Samenwerkingsverband op een drietal punten;

¹ gerekend vanaf het allereerste begin in 2013 gaat het om een emissiereductie van 17,1 MtCO₂ oftewel een emissiereductie van 1,9MtCO₂ per jaar

- Positiebepaling van RBI op cruciale onderwerpen waar REDD+ kritiek krijgt, zoals de rol die offsetting speelt in de strategie van bedrijven
- Input leveren aan partijen die de vrijwillige markt rond REDD+ transparanter willen maken, zoals certificeerders, rating agencies, overkoepelende initiatieven als de Taskforce on Scaling the Voluntary Carbon Market.
- Overleg met nationale en internationale overheden namens de deelnemende partijen. Dit om die overheden (inclusief volksvertegenwoordigers) te wijzen op de kansen die REDD+ ook voor henzelf biedt en om hen te bewegen de vrijwillige acties van bedrijven te erkennen en te steunen.

6. Financiën

De Stichting RBI draait op de onbezoldigde inzet van haar bestuursleden en op de financiële bijdrage die de deelnemende partijen van het Samenwerkingsverband conform het MoU leveren aan het REDD+ Business Initiative. Deze bijdrage is de facto bestemd voor de Stichting RBI voor het uitvoeren van de bovenbeschreven acties op het gebied van communicatie, ondersteuning van deelnemende bedrijven, versterking van het in- en externe netwerk rond REDD+ en het vormgeven van de lobby en belangenbehartiging.

Op dit moment draait het secretariaat van Stichting RBI op de bijdragen van deelnemende bedrijven, maar dit is onvoldoende voor een adequate uitvoering van alle acties. Het werven van externe fondsen heeft daarom prioriteit.

7. Verslag uitgevoerde activiteiten en financiële verantwoording

Aangezien de Stichting RBI op 25-01-2023 is opgericht kan er nog geen verslag van uitgevoerde activiteiten en nog geen financiële verantwoording over het afgelopen jaar worden gedaan.

8. Bestuur en leden

Het bestuur van de Stichting RBI bestaat uit een drietal leden:

Michel Schuurman, Voorzitter

Erik van Zadelhoff, Secretaris/penningmeester

Rudi Daelmans, Lid

Contactgegevens:

Stichting REDD+ Business Initiative

Oerdonk 23, 6641 LH Beuningen

e-mail: erik@reddplusbusiness.org

KvK nr; 89036700

Fiscaal nr: 864858553